

计算机平面设计专业

人才培养方案

前言

专业人才培养方案是学校落实党和国家关于技术技能人才培养总体要求、组织开展教学活动、安排教学任务的规范性文件，是实施专业人才培养和开展质量评价的基本依据。随着职业教育改革不断深化，国家职业教育标准体系框架不断完善，学校积极对接国家标准，进一步优化专业人才培养方案，创新人才培养模式，办学水平和培养质量不断提高。但在实际工作中，还存在着专业人才培养方案概念不够清晰、制订程序不够规范、内容更新不够及时等问题。为贯彻落实中共中央办公厅国务院办公厅印发《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》和《国家职业教育改革实施方案（国发〔2019〕4号）》，按照《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见（教职成〔2019〕13号）》《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知（教职成司函〔2019〕61号）》等文件要求，结合我校实际情况，启动了《计算机平面设计专业人才培养方案》的修订工作。

本次《计算机平面设计专业人才培养方案》的修订工作，学校领导高度重视，开展了顶层设计，成立了专业团队，经历了规划与设计、调研与分析、起草与审定和发布与更新四个阶段。

1. 规划与设计阶段：学校统筹规划，制定专业人才培养方案制（修）订的具体工作方案，成立由行业企业专家、教科研人员、一线教师和毕业生代表组成的专业建设委员会，共同完成专业人才培养方案修订工作。

2. 调研与分析阶段：团队完成了行业企业调研、毕业生跟踪调研和在校生学情调研，分析计算机平面设计行业发展趋势和行业企业人才需求，明确本专业面向的职业岗位（群）所需要的知识、能力、素质，形成专业人才培养调研报告。

3. 起草与审定阶段：准确定位专业人才培养目标与培养规格，合理构建课程体系、安排教学进程，明确教学内容、教学方法、教学资源、教学条件保障等要求。学校组织由行业企业、教研机构、校内外一线教师和学生代表等参加的论证会，对专业人才培养方案进行论证后，提交校级党组

织会议审定。

4. 发布与更新阶段：审定通过的专业人才培养方案，学校按程序发布执行，报上级教育行政部门备案，并通过学校网站等主动向社会公开，接受全社会监督，最终形成了《计算机平面设计专业人才培养方案》。

计算机平面设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：计算机应用专业

专业代码：710210

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学历者。

三、修业年限

以3年为主。

四、职业面向见表1

本专业所属专业大类	本专业类别	对应行业	主要岗位类别	职业资格证书举例	专业技能方向
电子与信息 71	计算机类 7102	软件和信息技术服 务业 65	计算机操作员	计算机操作员	计算机平面设计
			多媒体作品制作人员	多媒体作品制作员	数字媒体技术应用
			广告设计人员	广告设计员	广告设计与制作
			印前制作人员	印前制作员	印前制作
			装潢美术设计人员	装潢设计员	平面设计

表1职业面向

五、培养目标及培养规格

（一）培养目标

本专业坚持立德树人，面向计算机平面设计领域，培养从事计算机图形图像处理、广告设计与制作、桌面排版、网页美工、电子出版、装饰装潢设计、数字影像处理等工作，培养德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）具有良好的职业道德，能自觉遵守数字媒体行业法律法规、规范和

企业规章制度。具有从事计算机平面设计等相关工作的健康体质和健全人格。

(2) 具有正确的世界观、人生观、价值观，热爱祖国、品行端正。

(3) 具有良好的人际交往、团队协作能力和客户服务意识。

(4) 具有计算机应用相关的信息安全、知识产权保护和质量规范意识。

(5) 具有终生学习理念和不断创新精神，具有获取前沿技术信息、学习新知识的能力，具有一定的美学艺术修养。

(6) 具有较高的信息素养和熟练的信息技术应用能力。

(7) 具备劳动素养、养成劳动习惯，培养吃苦耐劳、积极进取、敬业爱岗的执业精神。

(8) 具备勤于思考、敢为人先、开拓创新的探究精神。

(9) 培养学生劳模精神、劳动精神、工匠精神。

2. 知识

(1) 掌握计算机应用基础知识，具有熟练的中英文录入能力，掌握文字排版的基本要求。

(2) 熟悉计算机平面设计领域常用工具软件。

(3) 熟悉从事计算机平面设计必需的文学和设计规范等知识。

(4) 掌握素描、速写和色彩的基础知识。

(5) 熟悉多媒体素材处理、简单的动画设计知识。

(7) 具有广告平面设计、二维设计的基本理论和知识。

(8) 掌握网页设计与制作的基础知识和规范要求。

(9) 掌握使用主流平面设计软件进行图形绘制、图文编辑、图像处理、网页美工等基本知识。

3. 能力

(1) 具有计算机主流操作系统、网络、常用办公及工具软件的基本应用能力。

(2) 掌握素描、速写和色彩的绘制技能。

(3) 具备从事计算机平面设计必需的文学和设计规范的应用能力。

(4) 具备主流CAD软件的使用方法及二维图纸的绘图技能。

(5) 具备网页设计与制作的技能。

(6) 具备使用主流平面设计软件进行图形绘制、图文编辑、图像处理、网页美工等基本技能。

(7) 掌握常用数字媒体输入、输出设备和主要应用软件的使用方法。

(8) 具有使用计算机进行广告设计与制作、工程效果设计、数字影像处理等基本技能。

专业（技能）方向一平面广告设计与制作

(1) 具有较高的审美素养，较强的视觉感受和视觉表现能力。

(2) 熟悉广告的设计原理、规范、广告类型，掌握广告创意方法和实现途径。

(3) 掌握海报、画册、报纸、杂志、图书等排版的综合技能。

(4) 掌握视觉形象设计中所涉及的创意设计、结构版式、配色、图形图像、动画设计、数码摄影等技能，能完成项目网站的美工设计和素材制作。

专业（技能）方向一数字成像及后期处理技术

(1) 具有数码照片调整、修饰、创意等效果的处理能力。

(2) 掌握照相机、摄像机、影像编辑和播放等数字影像设备的使用、连接、维护等基本技能。

(3) 了解数字影像相关行业规范和要求，能完成数字影像产品的设计与制作，数字影像相关行业的综合技能。

(4) 具有较高的审美素养，较强的视觉感受和表现能力。

六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业（技能）课。学校将思想政治、语文、历史、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术等列为公共基础必修课程，并将中华优秀传统文化、职业素养等课程列为限定选修课；专业（技能）课包括专业核心课、专业技能方向课和专业选修课。

实践教学包括校内和校外两部分。

校内实习实训包括：认识实习、专项实训、综合实训、职业技能取证实训。

校外实习包括：认识实习、岗位实习等。认识实习指学生由职业学校组织到实习单位参观、观摩和体验，形成对实习单位和相关岗位的初步认识的活动。岗位实习指具备一定实践岗位工作能力的学生，在专业人员指导下，辅助或相对独立参与实际工作的活动。

（一）思政教学设计思路

“思政课程+课程思政”大格局构建。扎实推进“五育”并举。推进习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑，落实全员全过程全方位育人，促进学生德智体美劳全面发展。深化新时代职业院校思想政治理论课改革创新，推进课程思政建设，将思政教育全面融入人才培养方案和专业课程。树立立德树人的理念，完善“三全”育人格局。创新人才培养模式，构建课程育人体系，发掘课程育人内容，创新教学手段与方法，优化学校育人环境。充分发挥所有课程育人功能，构建全面覆盖、类型丰富、相互支撑的课程体系，使各类课程与思政课同向同行，形成协同效应。

以《习近平新时代中国特色社会主义思想学习读本》进课堂为契机，开启铸魂育人的新局面，让习近平新时代中国特色社会主义思想更加深入生动进课堂、刻骨铭心进头脑；增强用党的创新理论武装头脑的政治自觉，紧跟理论的新发展，进一步巩固扩大学习热潮，实现师生感悟思想伟力的效果；做好读本与学科教材使用的统筹，发挥学校特色教学资源的优势，综合用好学校“小课堂”和社会“大课堂”，形成育人合力；通过学习读本，让学生全面理解习近平新时代中国特色社会主义思想，坚定方向、涵养力量、锻造本领，引导学生为国家和人民、为社会主义和共产主义事业而不懈奋斗，增强育人效力；不断增强思政课的思想性、理论性、亲和力和针对性，

注重劳动教育的思政内容。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持立德树人，坚持培育和践行社会主义核心价值观，把劳动教育纳入人才培养全过程，与德育、智育、体育、美育相融合，紧密结合经济社会发展变化和学生生活实际，积极探索具有中国特色的劳动教育模式，创新体制机制，注重教育实效，实现知行合一，促进学生形成正确的世界

观、人生观、价值观。

坚持思政课在课程体系中的政治引领和价值引领作用，坚持问题导向和目标导向相结合，注重推动思政课建设内涵式发展，实现知、情、意、行的统一，本专业思政课程和课程思政要求如图1所示。

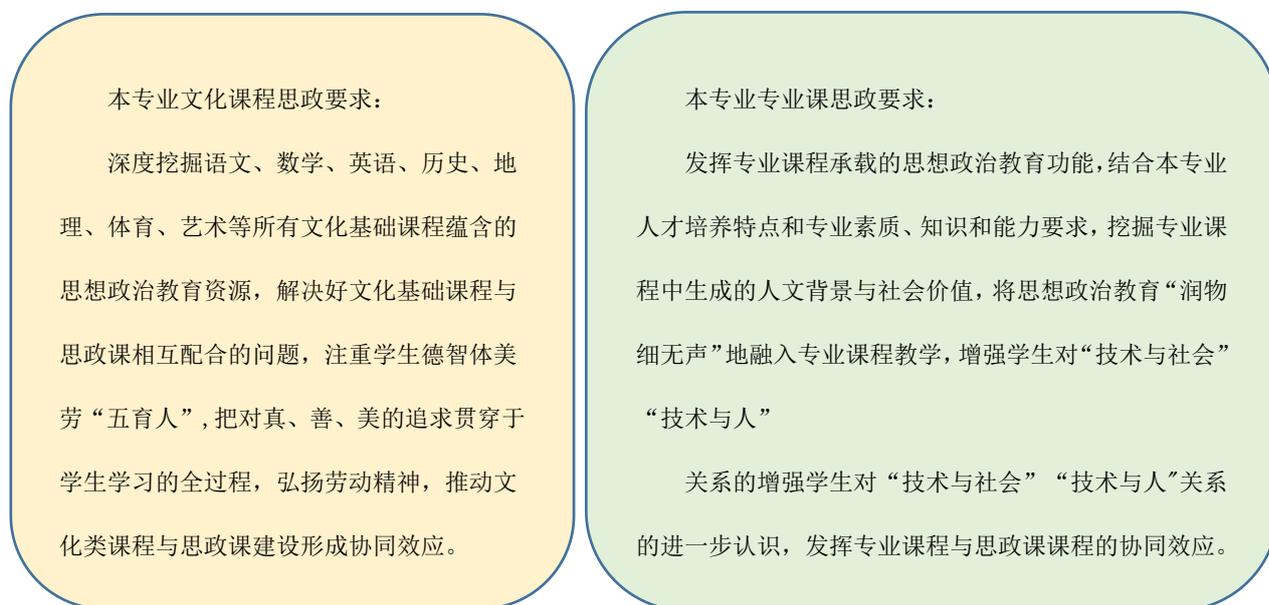


图1本专业思政课程和课程思政要求

（二）课程体系框架构建：按照人才培养目标，对接工作岗位职业能力和工作过程，融入(1+X)“WPS办公应用”“界面设计”职业技能等级证书相关课程，构建公共基础课、专业核心课、专业（技能）方向课三层模块化课程体系；实施校内和校外实训体系。突出应用和实践性，推进“岗课赛证”综合育人，加强学生核心素养、实践技能、就业竞争力和发展潜力培养。课程体系重构路径如图2所示，课程体系内容见图3。



图2课程体系重构路径

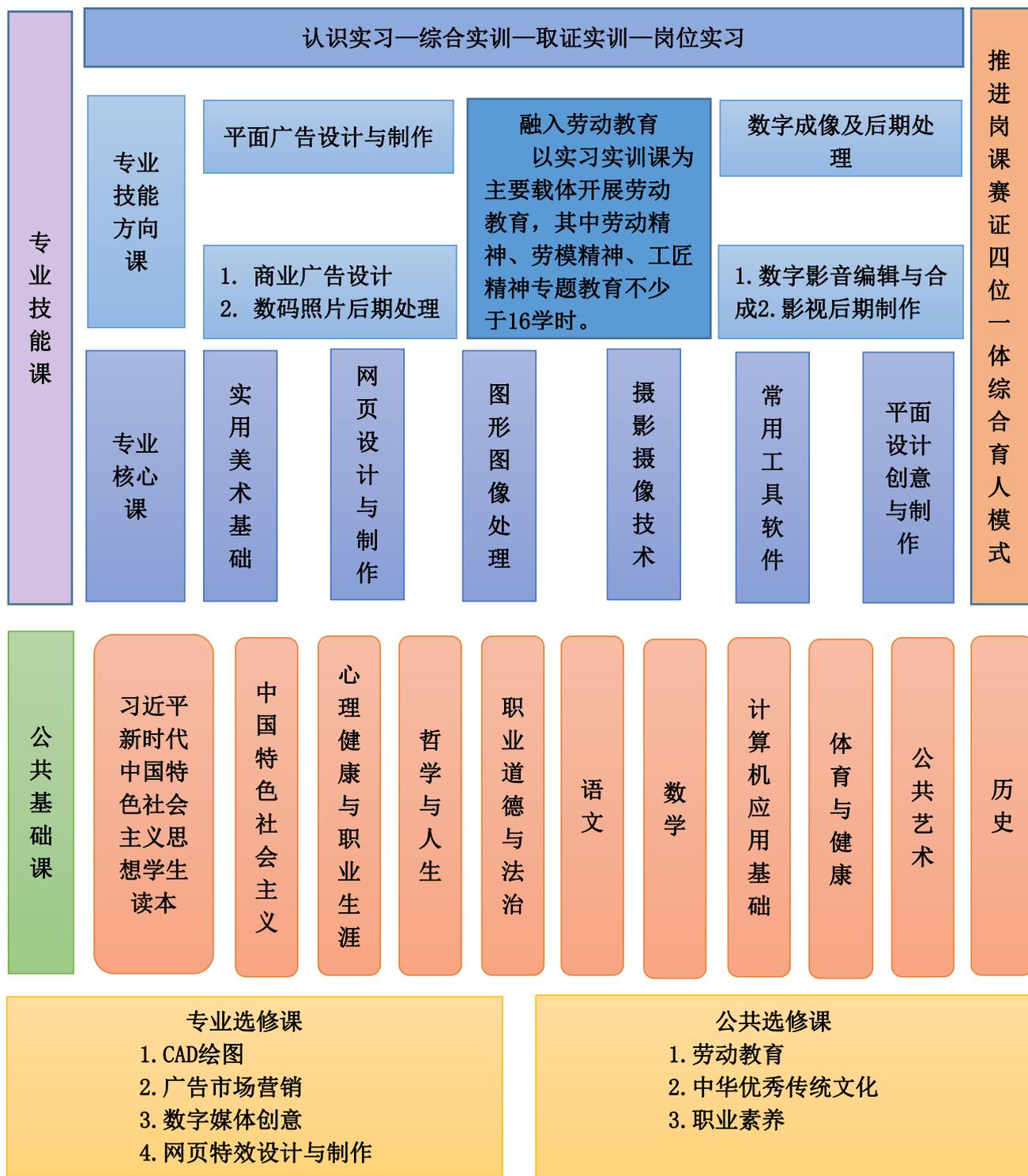


图3课程体系

(三) 公共基础课设置

1. 公共基础必修课见表2。

表2公共基础必修课课程设置一览表

课程名称	课程目标	主要教学内容和参考	课时
习近平新时代中国特色社会主义思想学习读本	<p>课程目标：</p> <p>通过学习读本，让学生全面理解习近平新时代中国特色社会主义思想，坚定方向、涵养力量、锻造本领，引导学生为国家和人民为社会主义和共产主义事业而不懈奋斗；通过学习，让学生不断深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的系统认识，逐步形成对拥护党的领导和社会主义制度、坚持和发展中国特色社会主义的认同、自信和自觉。开启铸魂育人的新局面，让习近平新时代中国特色社会主义思想更加深入生动进课堂、刻骨铭心进头脑。</p>	<p>主要内容：</p> <p>围绕习近平新时代中国特色社会主义思想核心内容，按照从具体到抽象、从感性体悟到理性认识的认知规律，科学编排不同学段分册内容和呈现方式，注重将系统性与学段针对性、严谨性与学生适宜性紧密结合，体系完整、重点突出、螺旋上升。</p> <p>教学要求：</p> <p>1. 感悟思想伟力。教育战线要增强用党的创新理论武装头脑的政治自觉，紧跟理论的新发展，进一步巩固扩大学习的热潮。</p> <p>2. 提升教学吸引力。广大教师要用信念、情感、事实、学理去感染和打动学生，积极探索多样化的教学模式，吸引学生主动学、融入学。</p> <p>3. 形成育人合力。要加强读本与学科教材使用的统筹，善于运用各地特色教学资源，综合用好学校“小课堂”和社会“大课堂”。</p> <p>4. 增强育人效力。要引导学生为国家和人民、为社会主义和共产主义事业而不懈奋斗。</p>	18
中国特色社会主义	<p>课程目标：</p> <p>以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容。引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义</p>	<p>主要内容：</p> <p>中国特色社会主义的创立、发展和完善；中国特色社会主义经济；中国特色社会主义政治；中国特色社会主义文化；中国特色社会主义社会建设与生态文明建设；踏上新征程共圆中国梦。</p> <p>教学要求：</p> <p>1. 坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想理论为指导，紧抓“五位一体”部署教学；</p> <p>2. 坚持正确的育人导向，把帮助学生形成正确的情感、态度和观念贯</p>	36

	义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	穿教学全过程； 3. 以教师为主导、学生为主体，注重因材施教。	
心理健康与职业生涯	<p>课程目标：</p> <p>基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。</p>	<p>主要内容：</p> <p>时代导航，生涯筑梦；认识自我，健康成长；立足专业，谋划发展；和谐交往，快乐生活；学会学习，终身受益；规划生涯，放飞理想。</p> <p>教学要求：</p> <p>1. 以“中国制造2025”为我们的职业发展提供了怎样的舞台”等内容为议题，组织探究学习；</p> <p>2. 对基本公民意识认知清晰；提高学生的社会责任感；</p> <p>3. 通过了解专业现状和发展趋势，培养专业兴趣，提高专业认知能力；</p> <p>4. 要求教师根据教学内容的需要选择相得益彰的专题片、优秀人物对话等典型案例。</p>	36
哲学与人生	<p>课程目标：</p> <p>阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。</p>	<p>主要内容：</p> <p>立足客观实际，树立人生理想；辩证看问题，走好人生路；实践出真知，创新增才干；坚持唯物史观，在奉献中实现人生价值。</p> <p>教学要求：</p> <p>1. 要求课堂教学要和社会实践活动结合；</p> <p>2. 要求开展丰富的议题探讨活动，充分利用课时计划中安排的教学辅助活动学时和其他实践活动时间，广泛开展多种形式的教学实践活动。</p>	36
职业道德与法治	<p>课程目标：</p> <p>通过课程的学习，使学生能够理解全面依法治国的总目标，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业</p>	<p>主要内容：</p> <p>感悟道德力量；践行职业道德基本规范；提升职业道德境界；坚持全面依法治国；维护宪法尊严；遵循法律规范教学要求：</p>	36

	<p>道德的主要内容及其重要意义；能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 采用以学生为主体参与的启发式、讨论式、合作探究式等多种教学方法； 2. 采用案例教学的方法，注重运用在做中学”的实践方法； 3. 鼓励教学方法的创新，积极利用现代科学技术手段进行教学。 	
<p>语文</p>	<p>课程目标： 通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践等活动，在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发展与鉴赏、文化传承与参与等方面都获得持续发展，自觉弘扬社会主义核心价值观，坚定文化自信，树立正确的人生理想，涵养职业精神，为适应个人终身发展和社会发展需要提供支撑。提升学生语言认知与积累、语言表达与交流和发展思维能力，提升学生思维品质、审美发展与体验和审美鉴赏与评价的能力，引导学生传承中华优秀传统文化、关注、参与当代文化。</p>	<p>主要内容： 语文课程由基础模块、职业模块和拓展模块构成。 基础模块内容包括：专题1语感与语言习得；专题2中外文学作品选读；专题3实用性阅读与交流；专题4古代诗文选读；专题5中国革命传统作品选读；专题6社会主义先进文化作品选读；专题7整本书阅读与研讨；专题8跨媒介阅读与交流。 职业模块内容包括： 专题1劳模精神工匠精神作品研读； 专题2职场应用写作与交流； 专题3微写作； 专题4科普作品选读。 拓展模块内容包括：专题1思辨性阅读与表达；专题2古代科技著述选读；专题3中外文学作品研读。 教学要求： 1. 坚持立德树人，发挥语文课程独特的育人功能； 2. 整体把握语文学科核心素养，合理设计教学活动； 3. 以学生发展为本，根据学生认知特点和能力水平组织教学； 4. 体现职业教育特点，加强实践与应用； 5. 提高信息素养，探索信息化背景下教与学方式的转变。</p>	<p>144</p>

课程目标：
 使学生获得继续学习、未来工作和发展所必需的数学基础知识、基本技能、基本思想和基本活动经验，具备一定的从数学角度发现和提出问题的能力、运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力。通过数学课程的学习，提高学生学习数学的兴趣，增强学好数学的主动性和自信心，养成理性思维、敢于质疑、善于思考的科学精神和精益求精的工匠精神，加深对数学的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的认识。

在数学知识学习和数学能力培养的过程中，使学生逐步提高数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象、数据分析和数学建模等数学学科核心素养，初步学会用数学眼光观察世界、用数学思维分析世界、用数学语言表达世界。

主要内容：
 本课程分三个模块：基础模块、拓展模块一和拓展模块二。

基础模块是各专业学生必修的基础性内容和应达到的基本要求，包括基础知识（集合、不等式）、函数（函数、指数函数与对数函数、三角函数）、几何与代数（直线与圆的方程、简单几何体）、概率与统计（概率与统计初步）。

拓展模块一是基础模块内容的延伸和拓展，可以满足学生个性发展和继续学习的需要。包括基础知识（充要条件）、函数（三角计算、数列）、几何与代数（平面向量、圆锥曲线、立体几何和复数）、概率与统计（排列组合、随机变量及其分布、统计）拓展模块二是帮助学生开拓视野、促进专业学习、提升数学应用意识的拓展内容，包括：数学文化专题数学建模专题、数学工具专题、规划与评估专题、数学与信息技术专题、数学与财经商贸专题和数学与加工制作等七个专题与若干教学案例（数学与艺术、数学与体育、数学与军事、数学与天文、数学与投资）。

教学要求：
 基于数学课程的基础性、发展性、应用性和职业性，教学中要兼顾学生的实际水平与职业生涯发展需求。

落实立德树人，聚焦核心素养；
 突出主题地位，改进教学方式；
 体现职教特色，注重实践应用；
 利用信息技术，提高教学效果。

<p>英语</p>	<p>课程目标： 进一步激发学生学习兴趣，帮助学生掌握基础知识和基本技能，发展英语学科核心素养，为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。职场语言沟通目标：在日常英语的基础上，围绕职场相关主题，能运用所学语言知识，在职场中综合运用语言知识和技能进行交流。</p> <p>思维差异感知目标：能理解英语在表达方式上体现出的思维差异；能理解英语在逻辑论证上体现出的中西思维差异；跨文化理解目标：能了解世界文化的多样性；能了解中外文化及中外企业文化；能进行基本的跨文化交流；能用英语讲述中国故事，促进中华优秀传统文化传播。自主学习目标：能树立正确的英语学习观，具有明确的学习目标；能多渠道获取英语学习资源；能有效规划个人的学习，选择恰当的学习策略和方法。</p>	<p>主要内容： 英语课程由基础模块、职业模块和拓展模块构成。</p> <p>基础模块主要包括： 主题1. 自我与他人； 主题2. 学习与生活； 主题3. 社会交往； 主题4. 社会服务； 主题5. 历史与文化； 主题6. 科学与技术； 主题7. 自然与环境； 主题8. 可持续发展。</p> <p>职业模块主要包括： 主题1. 求职应聘； 主题2. 职场礼仪； 主题3. 职场服务； 主题4. 设备操作； 主题5. 技术应用； 主题6. 职场安全； 主题7. 危机应对； 主题8. 职业规划。</p> <p>拓展模块主要包括： 主题1. 自我发展； 主题2. 技术创新； 主题3. 环境保护。</p> <p>教学要求： 基础模块是各专业学生必修的基础性内容；职业模块是各专业学生限定选修的学习内容；拓展模块是为满足学生继续学习和个性发展而安排的任意选修内容。</p>	<p>108</p>
-----------	--	--	------------

<p>体育与健康</p>	<p>课程目标： 以体育人，增强学生体质。通过学习，使学生能够喜爱并积极参与体育运动，享受体育运动的乐趣；学会锻炼身体的科学方法， 掌握1-2项体育运动技能，提升体育运动能力，提高职业体能水平；树立健康观念，掌握健康知识和与职业相关的健康安全知识，形成健康文明的生活方式； 遵守体育道德规范和行为准则，发扬体育精神，塑造良好的体育品格，增强责任意识、规则意识和团队意识。帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志，使学生在运动能力、健康行为和体育精神三方面获得全面发展。</p>	<p>主要内容： 体育与健康课程由基础模块和拓展模块两个部分构成。 基础模块是学生必修的内容（54学时）包括：体能、健康教育2个子模块； 拓展模块一为限定性选修内容（90学时，限定选修）包括7个运动技能系列，每个运动技能系列由若干运动项目组成，每个运动项目由3个教学模块组成； 课外体育锻炼、体育竞赛活动、体育社团活动等与课程教学内容相互衔接，切实保证学生每天1小时校园体育活动时间和效果。 教学要求： 1. 坚持立德树人，发挥体育独特的育人功能；遵循体育教学规律，提高学生运动能力； 2. 把握课程结构，注重教学整体设计；强化职业教育特色，提高职业体能教学实践的针对性。</p>	<p>144</p>
--------------	---	--	------------

<p>信息技术</p>	<p>课程目标： 通过理论知识学习、基本技能训练和综合应用实践，培养学生符合时代要求的信息素养和适应职业发展需要的信息能力。 课程通过多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对当今人类生产、生活的重要作用，理解信息技术、信息社会概念和掌握信息技术设备和系统操作、网络应用、图文编辑、数据处理，综合应用信息技术解决生产、生活和学习中的各种问题，不断强化认知、合作和创新能力，为职业能力的提升奠定基础。</p>	<p>主要内容： 信息技术课程由基础模块和拓展模块两个部分构成。 基础模块是各专业学生必修的基础性内容和应该达到的基本要求。基础模块内容包括：信息技术应用基础、网络应用、图文编辑(WORD)、数据处理(EXCEL)、程序设计入门、数字媒体技术应用、信息安全基础和人工智能初步等8个内容。拓展模块内容包括：计算机与移动终端维护、小型网络系统搭建、实用图册制作、三维数字模型绘制、数据报表编制、数字媒体创意、演示文稿制作、个人网店开设、信息安全保护、机器人操作等10个内容。 教学要求： 教师要结合课程内容，引导、观察鼓励、思考、辨析，培养学生适应职业发展的信息能力。</p>	<p>144</p>
<p>历史</p>	<p>了解唯物史观的基本观点和方法，能够将唯物史观运用于历史的学习与探索中，并建唯物史观作为认识和解决现实问题的指导思想；知道特定的史事是与特定的时间和空间相联系的；知道史料是通向历史认识的桥梁；能够尝试搜集、整理、运用可信的史料作为历史论述的证据；能够以实证精神对待现实问题。能够依据史实与史料对史事表达自己的观点；引导学生进行正确的历史价值判断，形成积极向上的人生态度，增强对祖国的认同感。培养学生人文素养、形成正确的国家观、世界观、人生观和价值观。</p>	<p>内容包括：中国历史和世界历史2个内容。 拓展模块是满足学生职业发展需求，开拓学生视野，提升学生学习兴趣，供学生选修的课程。内容包括：自由开发模块，由“职业教育与社会发展”和“历史上的著名工匠”两个示例模块。等10个内容。 教学要求： 要求学生从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感； 基于历史学科核心素养设计教学； 倡导多元化的教学方式； 注重历史学习与学生职业发展的融合。</p>	<p>72</p>

<p style="text-align: center;">艺术</p>	<p>课程目标：</p> <p>使学生通过艺术鉴赏与实践等活动，发展艺术感知、审美判断、</p> <p>创意表达和文化理解等艺术核心素养。</p> <p>使学生了解不同艺术类型的表现形式、审美特征和相互之间的联系与区别，培养学生艺术鉴赏兴趣；</p> <p>使学生掌握欣赏艺术作品和创作艺术作品的基本方法，学会运用有关的基本知识、技能与原理，提高学生艺术鉴赏能力；增强学生对艺术的理解与分析评判的能力，开发学生创造潜能，提高学生综合素养，培养学生提高生活品质的意识。</p>	<p>主要内容：</p> <p>艺术课程由基础模块和拓展模块两个部分构成。</p> <p>基础模块是学生必修的基础性内容和应该达到的基本要求。</p> <p>基础模块内容包括：音乐鉴赏与实践、美术鉴赏与实践。</p> <p>拓展模块是满足学生继续学习和个性发展需要的任意选修内容，包括舞蹈、设计、工艺、戏剧、影视等艺术门类。</p> <p>教学要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 重视知识积累，丰富审美体验。 2. 加深艺术理解，树立正确的价值取向 3. 提高艺术鉴赏与实践能力，为学生打牢终身发展的基础。 	<p style="text-align: center;">36</p>
---------------------------------------	---	--	---------------------------------------

2. 公共基础选修课见表3。

表3公共基础选修课

课程名称	课程目标	主要内容和要求	课时
劳动教育	<p>课程目标： 开展日常生活劳动，自我管理生活，增强劳动者自立的意识和能力；定期开展校内外公益服务工作，做好维护校园环境秩序，利用社会专业技能为他人提供相关公益服务，树立社会公德，培养爱国主义精神。对人民的爱；</p> <p>依靠实习培训，参与实际的生产劳动和服务劳动，增强职业素养和劳动自豪感，增强造物化能力，培养不断探索，精益求精，追求卓越和奉献工作态度。</p>	<p>主要内容： 1. 介绍马克思主义劳动观； 2. 培养学生热爱劳动； 3. 尊重普通劳动者，培养学生勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。</p> <p>教学要求： 1. 理解劳动的深刻含义，形成马克思主义劳动观； 2. 结合专业特点，提高专业荣誉和责任感，提高专业劳动技能，树立积极的工作精神和认真负责的工作态度。</p>	32
中国优秀传统文化	<p>本课程高度概括中华文化的特征，通过分析中国人解决和思考问题的习惯（思维方式），既让学生掌握中华文化各组成要素的特征，又让学生学到自己去分析各种文化现象的方法。</p>	<p>本课程高度概括中华文化的特征，通过分析中国人解决和思考问题的习惯（思维方式），既让学生掌握中华文化各组成要素的特征，又让学生学到自己去分析各种文化现象的方法。</p>	32
职业素养	<p>了解职业价值观的内化及提升；理解职业道德行为养成的重要性、途径和方法；掌握沟通的基本理论、方式、方法以及在职场交往中的重要作用；了解团队构成基本要素，认知、体验团队精神的内涵及意义，培养自身团队精神。</p>	<p>了解职业价值观的内化及提升；理解职业道德行为养成的重要性、途径和方法；掌握沟通的基本理论、方式、方法以及在职场交往中的重要作用；了解团队构成基本要素，认知、体验团队精神的内涵及意义，培养自身团队精神。</p>	32

(四) 专业（技能）课设置

1. 专业核心课

表4专业核心课课程设置一览表

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	实用美术基础	了解实训色彩与构图的原理和属性，理解色彩和构图的表现手法，熟悉不同风格的设计思路所表达的心理与情感，掌握视觉传达艺术表现的基本技能。	108
2	常用工具软件	掌握计算机系统管理与维护、虚拟机、特殊文档编辑与格式转换、翻译工具、网络与数据传输、即时通信、信息安全、云办公、数码产品及移动设备连接和传输、平面设计信息处理等常用工具类软件的应用技能。	72
3	网页设计制作	了解网页设计与制作的基础知识和规范要求，熟悉HTML和脚本语言相关知识，掌握站点创建、网页元素编辑、表格应用、层和框架布局、网页行为添加、样式与模块应用、表单元素使用等相关技能，能应用主流网页设计软件进行不同风格的简单网页设计以及简单网页代码和脚本编写。	108
4	图形图像处理（PS）	了解图形图像处理及相关的美学基础知识，理解平面设计与创意的基本要求，熟悉不同类型图形图像处理业务的规范要求与表现手法，掌握应用平面设计主流软件图形图像处理的相关技能，能使用相应软件进行图形绘制、图文编辑、图像处理等业务应用。	108
5	摄影摄像技术	掌握摄影、摄像的一些基础知识和基本理论；熟悉照相机和各种常用镜头的基本结构、工作原理和主要性能；学会操作、使用、维护和保养照相机；掌握摄影用光、曝光、取景、构图的基本知识和基本方法，能够拍摄和制作出具有一定艺术性的照片；掌握图像后期处理的基本原则和方法。	72
6	平面设计创意与制作	了解平面设计与创意的相关知识，掌握广告、海报、标志、VI、包装、书籍、页面、界面、字体、插画等视觉传达设计相关技能。	108

2. 专业（技能）方向课

（1）平面广告设计与制作

表5平面广告设计与制作专业技能方向课程设置

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	商业广告设计与制作	了解广告设计原理、规范、广告类型，熟悉广告创意方法和实现的途径，掌握广告设计与制作流程和技术规范，能进行广告创意与制作，掌握广告推销的技巧和方法。	108
2	数码照片艺术处理	了解数码照片的后期处理常识，熟悉常用数码照片后期处理软件，理解前期拍摄的缺陷和不足及摄影作品的艺术效果，掌握数码照片调整、修饰、创意等效果的处理方法与技能。	108

（2）数字成像及后期处理技术

表6数字成像及后期处理技术专业方向课程设置

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	数字影音编辑与合成	了解数字影音采集、编辑与合成的基本知识与业务规范，熟悉数字影音采集与编辑的专业级硬件设备与软件，掌握录音、音效处理与合成、视频采集、图片和音频素材导入、影像编辑、影像特效、配音配乐、字幕制作、影音输出等操作技能。	108
2	影视后期制作	掌握视频作品制作的基本理论知识和岗位综合技能：掌握广告片、宣传片和影视作品的制作流程，能够根据客户要求策划和制作广告片、企业宣传片、专题片、娱乐短片等视频作品，使用摄影摄像素材，完成采集，熟练使用编辑软件完成视频作品的编辑制作。	108

3. 专业选修课

表7专业选修课课程设置

序号	课程名称	主要教学内容和要求	计划学时
1	广告市场营销	学习市场类型及市场需求形态，学习市场细分及目标市场，学习市场营销环境、市场购买行为、市场竞争、产品策略、定价策略、渠道策略、促销策略、国际市场营销等知识与技巧。	54
2	数字媒体创意	认识数字媒体艺术的发展史和艺术类型，创意思维的重要性；现代艺术的设计精神；认识思维、创意和创意思维；学习激发创意思维的方法；学习创意法则和技巧；学习创意思维的训练和培养。通过本课程学习，使学生了解创意思维对艺术创作的重要性，树立正确的思维方式和设计观念，掌握激发创意思维的方法、创意的法则和技法，并通过对创意思维的训练和能力的培养，使学生掌握媒体创意的方法。	54
3	CAD绘图	<p>AutoCAD课是视觉传达设计专业的选修基础软件课程。是从事视觉传达艺术设计工作的基础设计软件之一，是通过本软件的学习并结合建筑工程制图，平面设计，立体构成设计等课程，以计算机应用软件辅助表现设计思路和设计效果。</p> <p>通过对AutoCAD软件的讲授与学习，能够让学生达到熟练操作图形制作方法的基本要求，从而达到专业学习的基本要求和满足市场与社会发展的需求。</p>	54
4	网页设计与制作	学习网站结构版式，认识色彩、文字、图形图像、符号等视觉元素，熟练掌握视觉形象设计中所涉及的创意设计、结构版式、配色、图形图像、动画设计、数码摄影等技能，能完成项目网站的美工设计和素材制作，为网页设计提供必要的素材。	54

4. 综合实训

综合实训主要针对专业项目实训、中等职业院校技能大赛全媒体综合技术应用项目“项目和1+X取证开展，实施岗课赛证”四位一体综合育人，强化职业素养和技能训练，大幅度提高学生的综合职业技能。

表8综合实训课课程安排

序号	实训名称	主要实训内容和要求	计划学时
1	专项实训	实训计算机图形图像处理、广告设计与制作、桌面排版、网页美工、电子出版、装饰装潢设计、数字影像处理等项目。	284
2	技能大赛	(1) “全媒体综合技术应用能力” (2) “数字影音后期制作技术”	72
3	1+X	(1)WPS办公应用 (2) 界面设计	72

5. 岗位实习

根据《中等职业学校计算机平面设计专业顶岗实习标准》和《职业学校学生实习管理办法》（2021年）有关要求：职业学校学生实习，是指实施全日制学历教育的中职学校学生按照专业培养目标和人才培养方案安排，由职业学校安排或者经职业学校批准自行到企（事）业等单位进行职业道德和技术技能培养的实践性教育教学活动，包括认识实习和岗位实习。认识实习指学生由职业学校组织到实习单位参观、观摩和体验，形成对实习单位和相关岗位的初步认识的活动。岗位实习指具备一定实践岗位工作能力学生，在专业人员指导下，辅助或相对独立参与实际工作的活动。

本专业安排6个月的岗位实习。岗位实习是本专业最后的实践性教学环节，是培养学生良好职业道德，强化学生创新能力和职业技能，提高综合职业能力的重要环节，是全面实现人才培养目标的关键性环节。并按照《职业学校学生岗位实习三方协议（示范文本）》格式签订。

通过岗位实习，为学生安排企业真实工作环境、真实生产任务，学生将课堂教学中所学的基本理论知识、基本实践技能运用于企业生产实践中，培养学生良好的心理素质和思考、分析和解决问题的能力，养成规范化、标准化的工作习惯，培养学生的质量意识、安全意识和团队意识，传承敬业精神、工匠精神、创新精神，成为德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才。

（五）第二课堂活动

1. 开展第二课堂活动的意义

第二课堂是指课堂教学以外的一切传授知识、培养能力、锻炼人格的活动，是课堂教学的延伸，也是各课程教学活动的有机组成部分。通过开展第二课堂活动，开阔学生的视野，丰富知识，增长智慧，激发学习兴趣，而且还有助于学生巩固课内所学知识，培养学生的创新精神和实践能力，使学生实现要我学习”到“我要学习”的转变。另外，开展第二课堂活动是全面贯彻党的教育方针需要，而且也是丰富校园文化生活，提升学校办学水平，提高教学质量，扩大学校影响力的需要，也是构建第一课堂教育与第二课堂活动相结合、学生主体作用与教师主导作用充分发挥的有效措施。

2. 开展第二课堂活动的基本原则

（1）实践性和创造性相结合的原则。

第二课堂活动重在培养学生的综合能力，要让学生在活动中动脑筋，多思考，多想象，多动口，勤动手，注重教师对学生的引导，鼓励学生勇于实践，大胆创新，独立思考，培养观察、思考和解决问题的能力。

（2）自愿性和导向性相结合的原则。

鼓励学生参加喜欢的强项，教师要认真安排活动内容，有目的、有计划地指导好学生，让学生学有所得，学有所获。课堂活动就是要让学生感兴趣，重视开发学生的智力，提高学生的素质、知识和能力。培养学生爱学、乐于学习的好习惯。

（3）参与意识和竞争意识相结合的原则。

活动课上，力求学生要有积极参与的意识和竞争意识。教师要将第二

课堂活动内容合理安排，体现新颖、创新和竞争意识，让学生学起来感到有动力、有激情。

(4) 安全责任原则。

教师要做好第二课堂活动安全预案，保证第二课堂活动的安全性，在第二课堂活动实施过程中，要落实点名制度，活动中不得随意增减学生，要保证人数稳定。

3. 第二课堂活动内容安排

为满足学生个性化发展和个性化教学，鼓励本专业的各类课程及相关教研组开展第二课堂活动。教师应立足课程特点，更新教学观念，以学生发展为本，面向全体学生，对学生进行全方位、多层次、多角度地培养，并结合学生的年龄特点、心理特点、认知规律、兴趣爱好、学校教育教学资源优势等，设立合理的活动项目（或内容），活动内容见表9。

表9第二课堂活动

序号	类别	活动内容	备注
1	践行社会主义 核心价值观	党史讲座	
2		弘扬工匠精神——劳模故事	
3		中国传统文化调研活动	
4		我爱我的祖国——校园主题演讲	
5		思政课程课外主题活动	
6	课程拓展类	职业生涯规划设计活动	
7		艺术欣赏主题活动	
8		心理健康教育主题活动	
9		应用文主题写作实训	
10		外语课程主题活动	
11		趣味体育专项活动	
12		数学建模实训活动	
13		历史课程趣味现象研讨活动	
14		电子文档录入与排版课外活动	
15		EXCEL表格制作课外活动	
16		广告设计课外活动	
17	专业技能 拓展类	包装广告设计制作课外活动	
18		网页制作课外活动	
19		数字影音编辑与合成课外兴趣班	
20		视频剪辑讲座	
21	创新创业类	创新创业的主题讲座	

注：表中所列活动项目，可根据学校实际情况、专业及课程的教学要求等，灵活地选择。

4. 第二课堂活动要求

(1) 组织工作。成立以教师为主要责任人的第二课堂活动课题小组，组成课题研究和指导团队，共同做好第二课堂活动的开发、组织、协调和开展工作。

(2) 时间安排。将第二课堂活动安排在每天下午的7、8节课中、晚自习时间以及假期中，时间控制在45分钟以内，确保第二课堂活动顺利实施。

(3) 教学评价。将第二课堂活动纳入学生综合素质评价体系和职业能力发展体系中，将学生在活动中取得的荣誉，制作的优秀作品等，放入学生的成长记录袋中，并记录好学生在参与课程第二课堂活动过程中的表现和成果，以此作为学生综合素质评价和职业能力发展体系的重要内容之一。

(4) 主体责任。以教师为第二课堂主要组织者，树立教研科研意识，不断提高组织第二课堂活动的组织能力，注意教改原始数据的记录、分析和对比，不能只上课，不记录、不分析、不思考、不对比、不总结。原始数据记录的重点是学生在实施前后的学习兴趣、自学能力、观察能力、沟通能力、合作能力、表达能力、动手能力、职业道德素养等方面的表现。

(5) 教师考核。定期组织相关教师开展课程第二课堂活动教案的评选活动，优化活动设计内容，将教师组织活动的能力和表现纳入教师工作考核体系中。

七、教学进程总体安排

(一) 基本要求

每学年为52周，其中教学时间40周（含复习考试），累计假期12周，周学时一般为28学时，其中岗位实习安排在第六学期，岗位实习按每周30小时（1小时折合1学时）安排，时长为18周，折合学时为540学时。3年总学时数为3026学时。

1. 公共基础课为1050学时，占总学时的34.70%；专业（技能）方向课为1976学时，占总学时的65.30%。

2. 实践课时为2015学时，占总学时的66.59%；

3. 选修课学时为312学时，占总学时的10.31%。

4. 本专业实行学分制，18学时为1学分，3年总学分数为169分。

(二) 教学环节时间分配表

表10 教学活动时间分配表 (单位: 周)

学期	国防教育	理论教学	认识实习	理实一体	综合实训	社会实践	岗位实习	毕业教育	学期教学周数	备注
1	2	18	(0.5)						20	()表示利用课余时间完成
2			(0.5)	18		2			20	
3			(0.5)	18		2			20	
4			(0.5)	18		2			20	
5			(0.5)		18	2			20	
6			1				18	1	20	
合计	2	18	1	54	18	8	18	1	120	

(三) 教学计划总表: 教学计划总表见表11。

表11 教学进程表

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	总课时	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年		考核方式	
								一	二	三	四	五	六		
								18周	18周	18周	18周	18周	18周		
公共基础课	公共基础必修课	1	7102100101	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本	2	18	10	8	1						考试
		2	7102100102	中国特色社会主义	2	36	30	6	2						考试
		3	7102100103	心理健康与职业生涯	2	36	30	6		2					考试
		4	7102100104	哲学与人生	2	36	30	6			2				考试
		5	7102100105	职业道德与法治	2	36	30	6				2			考试
		6	7102100106	语文	8	144	100	44	4	2	2				考试

		7	7102100107	数学	8	144	100	44	4	2	2					考试
		8	7102100108	英语	6	108	90	18	2	2	2					
		9	7102100109	信息技术	8	144	50	94	6	2						
		10	7102100110	体育与健康	8	144	40	100	2	2	2	2				
		11	7102100111	艺术	2	36	16	16	2							
		2	7102100112	历史	4	72	50	22		2	2					
		公共基础必修课小计			53	954	459	495	23	14	12	4	0			
	选修课	1	7102100201	劳动教育	2	32	16	16	2							
		2	7102100202	中华优秀传统文化	2	32	16	16		2						
		3	7102100203	职业素养	2	32	16	16			2					
		公共基础限定选修课小计			6	96	48	48	2	2	2	0	0			
		公共基础课小计			59	105	507	543	25	16	14	4	0			
专业技能课	专业核心课	1	7102100301	实用美术基础	6	108	54	54	4	2						
		2	7102100302	常用工具软件	4	72	36	36		4						
		3	7102100303	图形图像处理	6	108	54	54		6						
		4	7102100304	摄影摄像技术	6	108	54	54			6					
		5	7102100305	平面设计创意与制作	4	72	36	36			4					
		6	7102100306	网页设计与制作	6	108	54	54				6				
		专业核心课小计			32	576	288	288	4	12	10	6	0			

平面广告设计 与制作	1	7102100401	商业广告设计	6	108	54	54				6			
	2	7102100401	数码照片后期处理	6	108	54	54				2	4		

数字 成像及	3	7102100401	数字影音编辑与合成	6	108	54	54				6			考试
	4	7102100401	影视后期制作	6	108	54	54				2	4		考试
专业（技能）方向课小计（按1个方向计）				12	216	108	108	0	0	0	8	4		
专业 选修课	1	7102100501	广告市场营销	3	54	27	30				3			考试
	2	7102100502	CAD绘图	3	54	27	30				3			考试
	3	7102100503	数字媒体创意	3	54	27	30				3			考试
	4	7102100504	网页特效设计与制作	3	54	27					3			考试
	专业选修课小计				12	216	108	108	0	0	3	9	0	
实训课	1	7102100601	专业综合实训 (含专项实训、技能 大赛实训和1+X 取证(WPS办公应用； 界面设计)实训)	24	428	0	428						24	考试

	2	7102100602	岗位实训	30	540	0	540						30	考试
实训课小计				54	968	0	968	0	0	0	0	24	30	
总计				169	3026	1011	2015	29	28	27	27	28	30	

(四) 教学课时分析表

表12教学课时分析表

类别	总学时	占%	课程类别		学时数	备注	
理论教学学时	1011	33.41	公共基础课		459		
			公共选修课		48		
			专业技能课	专业核心课		288	
				专业(技能)方向课		108	
				专业选修课		108	
实践教学学时	2015	66.59	公共基础课		495		
			公共选修课		48		
			专业技能课	专业核心课		288	
				专业(技能)方向课		108	
				专业选修课		108	
			综合实训		396		
			岗位实习		540		
合计	3026						
公共基础课(%)	课时共计1050学时, 占34.70%						
实践课时(%)	课时共计2015学时, 占66.59%						
选修课(%)	课时共计312学时, 占总学时的10.31%						

八、实施保障

主要涉及师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

(一) 师资队伍根据《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校

校设置标准》的有关规定，建设符合项目式、模块化教学需要的教学创新团队，不断优化教师能力结构。开展教师队伍建设，合理配置教师资源。适应“互联网+职业教育”新要求，全面提升教师信息技术应用能力，推动大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的广泛应用，积极推动角色转变和教学理念、教学观念、教学内容、教学方法以及教学评价等方面的改革。

1. 专业教学团队配置

建设符合项目式、模块化教学需要的教学创新团队，不断优化结构，打造一支具有思政工作能力、专业教学能力、实训指导能力、结构和数量合理的“双师型”专兼职教师团队。培养教科研水平高、专业能力强的专业带头人2人（学校1人、企业1人），作为专业建设的领军人物；培养专业理念先进、师德师风好、专业知识扎实、课程设计能力强的骨干教师4人，作为课程建设的骨干力量；聘请一定数量的专业能力强的兼职教师，深度参与学校的专业建设、课程建设、教材建设、实训基地建设、学生实训管理等工作。

2. 专任教师具体要求

（1）具有良好的师德师风，热爱职业教育事业，爱岗敬业，责任心强，有较强的教学组织管理能力。

（2）具备大学本科及以上学历，取得中等职业教育及以上的教师资格证，专业课教师要求取得相应的职业资格证书。

（3）专业课教师具备实训基地建设、课程开发能力、教学设计能力、思政教学能力和信息技术应用能力。

（4）具备较强的专业实践能力及指导学生实训操作的能力，具备指导学生参加相应的技能竞赛能力；

（5）具备教学计划制定和审议能力，具备课程建设、教材开发等能力。

3. 兼职教师具体要求

（1）热爱教育事业，为人师表，善于沟通，有较强的团队意识；

（2）具有本科及以上学历，中级及以上专业技术职称，取得中等职业教育及以上的教师资格证，有丰富的实践教学经验或较高操作技能；

- (3) 具有教师的基本素质，有较强的教学管理能力；
- (4) 能够完成教学任务，具有课程建设及特色教材开发等能力；
- (5) 按规定签订兼职教师聘用协议，服从学校教学安排与管理，认真履行协议所承担的责任和义务。

4. 专兼职教师的配备

表13 专兼职教师的要求

教师类别	数量	来源	条 件	工作职责
专业带头人	1~2	学校和企业	1. 本科及以上学历，高级讲师或高级工程师资格，具备教师资格证； 2. 具备计算机操作员等职业技能等级证书可以承担2门以上课程教学任务； 3. 在计算机平面设计专业领域享有较高的专业地位、有扎实的理论知识和丰富的实践操作经验。	1. 制定专业建设发展规划； 2. 主持实训基地建设，引领专业教学和课程改革、主持教材开发，创新教学方法和模式； 3. 主持人才培养方案、教学评价方案的制定； 4. 指导青年教师提升培养工作。
专业专任教师	8~10人	学校	1. 本科及以上学历，具备中等职业学校及以上教师资格证； 2. 要求具备计算机操作员等职业技能等级证书和教师资格证； 3. 可以承担本专业1门以上课程，教学效果较好； 4. 每年能够深入企业开展实践锻炼36天，具有一定的实践操作经验。	1. 承担本专业1门以上课程建设和教学； 2. 认真研究专业的前沿与进展，并将理论与实践密切结合，定期深入企业开展实践活动； 3. 参与教学课题研究、课程建设、探索创新教学方法。
兼职教师	3~5人	企业	1. 热爱职业教育事业，熟悉职业教育规律； 2. 本科及以上学历，具备中等职业学校及以上教师资格证，中级及以上职称； 3. 具备计算机操作员等职业技能等级证书； 4. 在计算机平面设计领域工作5年及以上，有丰富的实践经验和较强的教学能力。	1. 承担计算机平面设计专业相关实训教学任务； 2. 参与专业及课程建设，实训基地建设； 3. 及时将计算机平面设计领域的新技术、新理念等融入到教学中，可以运用实践经验解析教学中的重点和难点。

(二) 教学设施

1. 校内实训基地配置标准

(1) 教室要求

按照计算机平面设计专业的课程设置特点，教室墙面进行企业文化布置和宣传，根据要求配有多媒体设施设备，可开展线上教学，课堂教学具备实现“互联网+”的教学设施及条件。

(2) 校内专业技能教学实训基地要求具体配置要求如表14所示：

	SD卡	16G	12	30	360	摄影摄像
	锂电池	佳能原装电 池	11块	400	4400	摄影摄像
	投影仪		1台	8000	8000	摄影摄像
	展台		1台	8000	8000	摄影摄像
	弧形学生 桌		10张	800	8000	摄影摄像
	学生椅		50个	150	7500	摄影摄像
产教 融合 实训 室	KC-UV全能 打印机	力宇KC2512	1台	200000	200000	平面设计
	复印机	惠普M433a	1台	3500	3500	平面设计
	A3喷墨照 片打印 机	佳能 PR0-100	1台	3700	3700	平面设计
	电脑	惠普590	2台	4500	9000	平面设计
	专业生产型 彩色数字 印刷机	中品科技 SEAP CP5000	1台	100000	100000	平面设计

2. 校外实训基地配置标准

校外实训基地主要包括广告公司、设计公司、印刷机构等单位，一方面校企可以满足校企开展产教融合、校企合作项目，校企人员共同开展教学科研活动等，能满足认识实习、综合实训和顶岗实习的要求。学校与校外实训基地签订协议书，明确各自管理职责，学校的校外实训管理部门设置在教务科，由教务科分管科长、两名专职实习干事、各班班主任以及各专业的专业指导教师组成校外实训管理队伍，对校外实训基地及实训过程进行专业化管理。

表15计算机平面设计专业校外实训基地一览表

企业名称	接纳学生人数
华雅印务有限公司	50
海龙图文广告公司	50
校外实习基地	200人

（三）教学资源建设

健全教材选用制度，选用体现新技术、新工艺、新规范等的高质量教材，学校的教材、图书和数字资源应满足学生开展学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务等需要。

1. 教材的选用、图书文献的配备

教材是课程改革的重要载体，在教材开发中，要求实施“岗课赛证”四位一体融合，深化“三教”改革，加快教材创新，提高人才培养质量。在教材选择、编写、印刷、出版的工作中要严格落实2020年国务院发布的《职业院校教材管理办法》有关规定。

（1）首选规划教材。优先选用国家规划新教材，内容要保持较高的“技术跟随度”，能够体现新工艺、新方法、新流程、新规范和新标准的教材。

（2）开发校本教材。遵循中等职业教育的教育教学特点，源于实际工作岗位需求，体现职业人才培养特色及对应职业岗位特有的思维方式和工作方式，校企共同开发基于工作任务的特色教材。

（3）特色呈现。及时更新内容，适应混合式教学、在线学习等泛在教学模式的需要，开发活页式、工作手册式教材，配套开发教学案例等信息化教材资源，建立动态化、立体化的教材和教学资源体系，使专业教材能够跟随信息技术发展和产业升级情况，及时调整更新。

2. 数字资源配备

不断更新教学案例、立体教材、试题库、教学课件、微课视频、培训教程等教学资源，借助网络资源平台，建立健全数字化教学资源库。

在教育教学中注重学生职业素养的培育，积极发挥国家、省级在线精品课程优质资源，积极引导学生在教学资源库中汲取学习素材，注重

信息化教学手段在课堂教学中的应用，提升课堂教学效果。在教育教学过程中注重学生职业素养的培育，积极发挥国家、省级在线精品课程优质资源，积极引导学生从教学资源库中汲取学习素材，注重信息化教学手段在课堂教学中的应用，提升课堂教学效果。

（四）教学方法

为培养符合计算机平面设计行业需要的高素质技术技能人才，深化教师、教材、教法改革。教学中要求引入典型生产案例。总结推广现代学徒制试点经验，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

1. 校内课堂大力推进“课堂革命”

校内课堂采用真实案例或者贴近真实工作岗位情景，让学生以“职业人”的身份在仿真工作情景中自主工作、独立学习、共同研讨，把岗位需要的基础知识与工作任务的知识体系结合起来，在完成工作任务和解决工作难题过程中，获得分析和解决问题的能力，锻炼在职业化情境中进行沟通与合作的能力。

2. 大力开发在线网络课堂，建设智慧学习环境

基于目前疫情常态化，探索利用移动互联网、物联网、云计算等为载体，发挥智慧学习平台作用，建设在线学习资源和在线精品课程，实施移动学习、校内课堂、企业课堂等创新型的课堂教学模式，支持教学过程与生产过程实时互动的远程教学的实施，为每个学生构建“虚拟学习空间”，满足学生随时随地学习、沟通、答疑、解惑等各种需要。

3. 建立“岗课赛证”融合的课堂，创新实践教学

转换教学场景，校企双方共同授课，实施“岗课赛证”融合的课堂，构建职业化氛围；与企业合作，推进前厂后校，共建“实训基地”，破解计算机平面设计专业学生无法完成真实岗位操作的难题。转换教学场景，校企双方共同授课，实施“岗课赛证”融合的课堂，构建职业化氛围；与企业合作，推进前厂后校，共建“实训基地”。

（五）学习评价

落实中共中央、国务院印发《深化新时代教育评价改革总体方案》，坚持立德树人，坚持科学有效，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价，充分利用信息技术，提高教育评价的科学性、专业性、客观性。

1. 学习评价原则

（1）坚持立德树人，牢记为党育人、为国育才使命，充分发挥教育评价的指挥棒作用，引导确立科学的育人目标，确保教育正确发展方向。

（2）坚持问题导向，破立并举，推进教育评价关键领域改革取得实质性突破。

（3）坚持科学有效，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价，充分利用信息技术，提高教育评价的科学性、专业性、客观性。坚持统筹兼顾，针对不同主体和不同学段、不同类型教育特点，分类设计、稳步推进，增强改革的系统性、整体性、协同性。

2. 学习评价方式

（1）聚焦计算机平面设计专业核心素养。准确把握计算机平面设计专业培养目标，坚持以专业核心素养发展水平为评价标准。评价内容要重视基础知识在计算机平面设计工作实践中的运用与解决实际问题的能力水平，重视规范操作、爱岗敬业等职业素质的形成，以及工匠精神等意识和观念的树立。要对学生进行职业综合能力评价，评价内容应涵盖情感态度、职业行为、知识点掌握、技能熟练程度和完成任务质量等。

（2）坚持多元主体评价，形成育人合力。教学评价要体现评价主体的多元化，在师生参与的基础上吸引家长、社区、专家、企业相关人员参与到评价过程中，形成多元主体共同参与的评价方式，充分调动多元评价主体的积极性，从不同视角进行评价。要确立学生评价的主体地位，发展学生自我矫正、自我教育、自我反思的能力；倡导同伴评价，通过组内评价、组间评价、个体对个体的评价、个体对群体的评价、群体对群体的评价等，让学生相互提醒、彼此激励、经验互补，发挥学习共同体的作用。

（3）坚持多样化评价，全面科学的衡量学生的发展。将课堂学习评

价和实践活动评价、过程性评价和终结性评价、量化评价和质性评价有机结合，及时准确地反馈评价结果。评价方法除传统试卷测试外，采用档案袋评价法，搜集学生在课程活动中形成的各种材料，建立学生的学习档案，全面记录学生专业核心素养的发展轨迹。

3. 学习评价要求

(1) 严格落实课程标准和培养规格要求。从教学三维目标出发，考核学生的知识、能力和素质要求，实现评价主体、评价方式、评价过程的多元化。考核评价要贯穿学生学习、发展、提高的全过程。

(2) 将课程思政贯穿始终。各门课程应将思想政治放在首位，将能力素养放在首位，重视政治认同、法治意识、公共参与、文化自信、健全人格等关键要素的评价，重视爱岗敬业、诚信公道、精益求精、协作创新等职业精神的评价。

(3) 加大过程考核，加大实践技能考核比例。对于实践性强的课程要进行技能考核，围绕典型工作任务和核心职业能力制订更具体的评价方法和实施方案。

4. 毕业成绩评定说明

毕业成绩由课程（含公共基础课、专业（技能）课程、各类实习实训课）成绩和学生思想政治综合表现两部分组成。学生参加各级各类技能大赛获奖加分按照规定执行，见表16。

(1) 课程成绩：含公共基础课、专业（技能）课程、各类实习实训课，占70%。

(2) 学生思想政治综合表现：由班主任、学生科根据学生的日常表现给定，占毕业成绩的30%。见表17。

(3) 毕业生综合成绩评定见表21。

表16学生参加各级各类技能大赛获奖加分规定

级别	国家级			省级			校级		
等级	一等	二等	三等	一等	二等	三等	一等	二等	三等
学分	15分	10分	8分	8分	6分	4分	4分	2分	1分

表17 学生思想政治综合评价标准

评价要素	评价重点	评价等级			
		自评	互评	师评	得分
热爱祖国关心时政	重视政治学习，关心时事政治，遵守宪法，维护国格；服务人民，奉献社会；立志高远，报效祖国（10分）				
遵纪守法遵守公德	学习有关的法律法规，遵守法律，依法做事；遵守校纪，依纪行为遵守专业行规， 依规操作（10分）				
	遵守班级的公约；不参加非法聚会，不信谣传谣；不滋事起哄，不损坏公物（10分）				
关心集体尊重他人学会合作乐于助人	积极参加学校和班集体活动，维护集体的荣誉和利益，尊重教师的劳动成果，与教师积极配合（10分）				
	尊师孝亲，友善待人；敬业乐群，勇担责任。关心、帮助同学，学习、劳动和生活中善于合作，能与他人共同进步（10分）				
爱学习有专长	学习态度端正，崇尚科学；勤奋思好问，刻苦钻研；不自甘愚昧，不浅尝辄止，不知难而退（10分）				
	不抄袭作业，考试不作弊；不说谎，并知错能改（10分）				
诚实守信自尊自爱	自尊自信，乐观向上；诚实守信，言行一致；珍爱生命，不怕挫折，不虚度年华（10分）				
热爱劳动生活自理	踏实肯干，不怕脏，不怕累，有克服困难精神（10分）。				
	在校日常生活中，按时作息，每天锻炼，勤俭节约，掌握一定的自理能力（10分）				
总计					

说明：评价等级为优、良、中、需努力四种，其中优为85分以上，良为75分以上，中65分以上，需努力为60分。总计得分为自评、互评、师评分数相加后的平均值。

表18专业技能课程考核要求

序号	项目		考核内容			比例			
1	过程性评价	日常学习评价	上课出勤率、回答教师提问、纪律、学习态度、平时作业、课堂练习、学习参与度等。			20%			
		项目任务/实践活动	项目任务完成情况、大作业、学生学习成果实践报告等。			30%			
2	终结性评价		主要对课程基本理论和应用等进行考核，包括试卷考试，面试，技能考试、学生作品等。			50%			
合计						100%			
序号	操作项目	见习次数	实践次数	自我评价			带教老师评价		
				熟练	一般	生疏	熟练	一般	生疏
1									
2									
3									
4									
5									
6									
7									
班 组 : _____ 学生签名: _____ 教师签名: _____									

表20实习生测评表

项目	分值	行为描述	评价标准	评价等级				总分	
				A	B	C	D		
思想素养	50	专业思想	专业思想稳定，责任心强，工作认真负责	5	4	3	2		
		个人修养 (语言、行为)	语言文明，尊重关心工友，态度和蔼可亲	10	8	6	4		
			行为文明，仪表大方，举止端庄，着装整洁	5	4	3	2		
		人际沟通	尊重师长，与工作人员、同学关系融洽	5	4	3	2		
		学习态度	虚心好学，学习主动，积极、钻研	10	8	6	4		
		劳动纪律	遵守企业、学校各项规章制度，遵守劳动纪律	10	8	6	4		
			服从实习安排，无迟到、早退，按规定请假	5	4	3	2		
能力素养	50	适应能力	能较快地适应工作环境，如物品放置、规章制度等，较快进入工作角色	10	8	6	4		
		观察能力	准确观察工作中的隐患，及时发现问题	10	8	6	4		
		判断能力	独立正确的分析、判断机电技术工作的变化	10	8	6	4		
		表达能力	理解力：能正确理解同事在工作方面的要求等	5	4	3	2		
			语言表达	准确明了，逻辑性强	5	4	3	2	
				专业指导	5	4	3	2	
			书写：工作资料书写正确、及时、完整	5	4	3	2		

表21毕业生综合成绩评定

序号	考核内容	得分	备注
一	思想政治综合表现（占毕业成绩的30%）		
二	课程成绩含公共基础课、专业（技能）课程、各类实习实训课（占毕业成绩的70%）		
三	学生参加各级各类技能大赛获奖附加分		
四	1+X证书，10分		
合计			

（六）质量管理

学校成立质量管理办公室，按照健全教学管理制度，改进教学管理手段，规范教学质量标准，完善质量保障体系的工作思路，制定教学管理实施办法，合理调配教师、实习实训场地以及仪器设备、教材图书资料、数字化教学等教学资源，为课程的实施创造条件。加强对教学过程的质量监控，建立和完善教学管理规章制度，制定主要教学环节的质量标准和工作规范，使教学质量检查和分析制度化、规范化，形成有效的教学质量监控运行机制。建立校企合作教学管理与考核机制。定期收集和分析教师、学生、用人单位及家长的反馈意见，获得完整而有效的教学信息，及时发现和解决问题。加强教研和科研工作，改革教学评价的标准和方法，促进教师教学能力的提升，使科研很好地反哺教学，保证教学质量。

1. 创新教师评价机制

实行教师分类管理，建立健全分类设岗、分类评价、分类晋升等岗位聘任与职称评聘制度；制定以实际贡献为评价标准的收入分配办法，确定学校内部各岗位基础性绩效工资和奖励性绩效工资占比和标准，重点向关键岗位、业务骨干、教学一线成果显著的人才倾斜；改进教师评价办法，把评价教书育人成效与社会服务绩效结合起来，把评价课堂教学效果与参与专业建设贡献结合起来，把教学要素（学生、同行、督导、管理部门）主观满意度评价与教学过程客观工作成果评价结合起来，从而确保教师评价的全面性、客观性和科学性。

2. 建立教材选编与监管机制

落实《职业院校教材管理办法》，教材必须体现党和国家意志，坚持马克思主义指导地位，体现马克思主义中国化要求，体现中国和中华民族风格，体现党和国家对教育的基本要求，体现国家和民族基本价值观，体现人类文化知识积累和创新成果。教材选用必须全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，扎根中国大地，站稳中国立场，充分体现社会主义核心价值观，加强爱国主义、集体主义、社会主义教育，引导学生坚定道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，成为担当中华民族伟大复兴大任的时代新人。

充分发挥学校教学指导委员会、教学督导委员会在教材建设、教材选编、教材使用与监管中的作用，改变教师在教材编写、选用中的随意性，建立常态化的教材编写、选用审核与质量评价机制、梯次有序的校本教材建设机制和及时动态更新的机制，教材实行周期修订制度，一般按学制周期修订。提高优秀教材选用率，让规划教材、特色教材、优秀校本教材和企业最新版的工作手册、最新的实践案例教材进入课堂。

3. 完善教法评价机制

落实中共中央、国务院《深化新时代教育评价改革总体方案》(2020.10.13)，教法的评价与对教师的评价密不可分，建立以学习者为中心的结果导向评价与过程评价相结合的评价模式，发挥教务部门和教研室的作用，注重教法研究与交流；在评价上，主要看课堂是否“有用、有趣、有效”，是否调动了学生学习的主动性、积极性和创造性，是否激发了学生兴趣、潜力和专长，以学生的德技提高的程度为最终评价标准。

4. 探索人才培养全过程质量评价机制

建立以教师教学质量评价、课程教学质量考核、顶岗实习质量管理、毕业生质量跟踪为重点的质量监控体系，发挥专业建设指导委员会的作用，健全教学常规管理制度、顶岗实习管理制度与毕业生跟踪调查制度，形成与高素质技术技能型人才培养要求相适应的覆盖人才培养全程的信息化教学质量评价、考核评价与质量保障体系。

5. 构建“五纵五横一平台”内部质量保证体系

从学校、专业、课程、教师、学生五个层面，按照决策指挥、资源建

设、支持服务、质量生成、监督控制等五个系统，以校本数据平台为依托，建立全覆盖、网络化的“五纵五横一平台”内部质量保证体系，构建成果导向（OBE）的常态化监测机制，依托大数据、云计算和移动互联等新一代信息化手段，对教师、教材、教法以及学业评价、毕业生就业等数据进行分析，形成可视化的数据分析结果，衡量教育教学的有效性，不断优化和完善培养目标和培养过程，推动学校教学质量的持续改进。

6. 举办技能大赛机制

学校每年举办1次全校学生技能大赛，推动“岗课赛证”的实施，鼓励师生积极参加班级、校级、市级、省级、国家级和世界技能大赛，实现以赛促教、以赛促研，以赛促建、以赛促改。

九、毕业要求

（一）学生达到以下要求，准予毕业：

1. 思想品德评价合格；
2. 修满规定的全部课程且成绩合格；
3. 毕业生综合成绩评定合格；
4. 修满规定学分；
5. 取得1+X职业技能等级证书或有关职业资格证书。

（二）结业证规定对于在规定的学习年限内，考核成绩（含实习）仍有不及格或思想品德评价不合格者，发给结业证书。

十、附录

附录一：编写依据办学标准：

1. 教育部《中等职业学校设置标准》的通知（教职成〔2010〕12号）；
2. 教育部《中等职业学校教师专业标准（试行）》的通知（教师〔2013〕12号）。
3. 教育部《中等职业学校专业教学标准》
4. 教育部《职业学校专业（类）顶岗实习标准》
5. 教育部《职业院校专业实训教学条件建设标准》（职业学校专业仪器设备装备规范）
6. 教育部《中等职业学校公共基础课程教学标准》（2020年版）

7. 教育部《职业教育专业目录》（2021年）

高质量发展：

1. 国务院《国家职业教育改革实施方案的通知》（国发〔2019〕4号）；
2. 中共中央办公厅国务院办公厅《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》（2021.10.12）；
3. 《教育部 江西省人民政府关于整省推进职业教育综合改革提质创优的意见》（赣府发〔2020〕16号）；
4. 教育部等九部门《职业教育提质培优行动计划》（教职成〔2020〕7号）；
5. 教育部《国家教育事业发展“十四五”规划纲要》（2021-2025）。
6. 《2022年职业教育重点工作》（两大任务、三个文件、五大突破）（2022.2.23）

人才培养：

1. 教育部《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）；
2. 教育部《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）
3. 教育部办公厅《关于加强和改进新时代中等职业学校德育工作的意见》（教职成厅〔2019〕7号）；
4. 中共中央、国务院《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》（2020年3月20日）；
5. 中共中央宣传部教育部《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》（教材〔2020〕6号）；

信息化建设：

1. 教育部《关于进一步推进职业教育信息化发展的指导意见》（教职成〔2017〕4号）；
2. 教育部《教育信息化2.0行动计划》（教技〔2018〕6号）的通知。

校企合作、产教融合：

1. 教育部《关于深入推进职业教育集团化办学的意见》（教职成〔2015〕

4号)；

2. 国务院《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》(国办发〔2017〕95号)；

3. 教育部等六部门《职业学校校企合作促进办法》的通知(教职成〔2018〕1号)；

4. 教育部办公厅《关于全面推进现代学徒制工作的通知》(教职成厅函〔2019〕12号)；

师资队伍建设：

1. 中共中央、国务院《关于全面深化新时代教师队伍建设改革的意见》(2018)4号文件)；

2. 教育部《全国职业院校教师教学创新团队建设方案》的通知(教师函〔2019〕4号)；

3. 教育部等四部门《深化新时代职业教育“双师型”教师队伍建设改革实施方案》的通知(教师〔2019〕6号)；

4. 教育部等七部门《关于加强和改进新时代师德师风建设的意见》的通知(教师〔2019〕10号)；

5. 人力资源和社会保障部教育部关于深化中等职业学校教师职称制度改革的通知(人社部发〔2019〕89号)。

教材建设：

1. 教育部关于印发《中小学教材管理办法》《职业院校教材管理办法》和《普通高等学校教材管理办法》的通知(教材〔2019〕3号)

2. 教育部办公厅《关于做好中等职业学校公共基础课程教材使用的通知》(教职成厅函〔2021〕16号)；

3. 教育部《中华优秀传统文化进中小学课程教材指南》和《革命传统进中小学课程教材指南》(2021.2.5)；

4. 国家教材委员会《习近平新时代中国特色社会主义思想进课程教材指南》的通知(2021.7.21)；

教学评价改革：

中共中央、国务院《深化新时代教育评价改革总体方案》(2020.10.13)

表14 计算机平面设计专业校内实训基地配置一览表

实训室名称	设备名称	规格	单位	单价(元)	小计(元)	实训内容
平面设计实训室	机房学生机	处理器: Intel酷睿i7 八核处理器内存: 16G	50台	4500	245000	图像处理
	机房教师机	处理器: Intel酷睿i7 四核处理器内存: 32G	2台	4500	9000	图像处理
	有源音箱	漫步者	1台	280	280	图像处理
	双人学生电脑桌	普通双机120×55	25张	300	15000	图像处理
	机房讲台桌	教师专用讲台桌120×60	1张	500	500	图像处理
	学生凳	钢质结构	45个	40	1800	图像处理
	教师椅	靠背椅	1个	300	300	图像处理
	机柜	1000M标准网络机柜	1个	1100	1100	图像处理
	交换机	32口千兆	3台	1430	4290	图像处理
	防静电地板	钢质结构	100m	180	18000	图像处理
	电源插板	公牛	30个	40	1200	图像处理
	布线材料	电线、网线、漏电保护器、PVC材料等	200m	25	5000	图像处理
	数字教学设备	86寸教学电视	1台	18000	18000	图像处理
摄影摄像实训室	教师相机	佳能EOS R (单机)	1台	12000	12000	摄影摄像
	学生相机	佳能400D套机 (EF-S 18—200mm IS)	10台	8500	85000	摄影摄像
	广角镜头	佳能 RF 35mm f/1.8 Macro IS STM	1个	3000	3000	摄影摄像
	中长焦距镜头	佳能 EF 70—200mm f/2.8L IS II USM	1个	10000	10000	摄影摄像
	闪光灯	佳能 430EX III-RT	1个	1600	1600	摄影摄像
	三脚架	伟峰WF-6663A	5个	180	900	摄影摄像
	反光板	金贝双面反光板92×122五合一	5个	48	240	摄影摄像
	摄像机	索尼 (SONY) 摄像机	1台	26000	26000	摄影摄像
	专业影室灯	贝阳1000C三灯+2.8米大灯架+包+电池	1台	4500	4500	摄影摄像
	幕布	星派5×4米加粗背景架+3米×4米绿色棉布	2块	500	1000	摄影摄像